



E-PRZEWODNIK PO WARSZTATACH

# Innovation Coach Skills



Innovation  
Coach



# Spis treści



Innovation Coach Skills – Twoja droga do innowacji	02
Dwa moduły warsztatowe	03
Innovation Coach Skills – wprowadzenie do innowacji	07
Komercjalizacja i transfer technologii	09
Nowe produkty i usługi: skąd czerpać inspiracje i jak je tworzyć	10
Strategia i zarządzanie własnością intelektualną	12
Finansowanie innowacyjnych projektów	14
Jak zarządzać projektami B+R+I i skutecznie je realizować?	16
Środowiskowe zasady horyzontalne w dokumentacji projektowej FENG	18
Strategie komunikacyjne dla innowacyjnych firm i projektów	20

# Innovation Coach Skills - Twoja droga do innowacji

## DLACZEGO WARSZTATY Z INNOVATION COACH?

W dzisiejszym dynamicznie zmieniającym się świecie innowacje są kluczem do rozwoju i sukcesu przedsiębiorstw. Wprowadzenie nowoczesnych rozwiązań technologicznych, nowych produktów czy usług to nie tylko szansa na zwiększenie konkurencyjności, ale również możliwość dotarcia do nowych rynków. Właśnie dlatego powstał projekt **Innovation Coach** – aby wspierać przedsiębiorców w skutecznym wdrażaniu innowacji na każdym etapie rozwoju firmy.

Ten e-book jest przewodnikiem po cyklu warsztatów stworzonych specjalnie dla przedsiębiorców korzystających z usługi coachingu innowacji, którzy chcą zdobyć praktyczną wiedzę i narzędzia potrzebne do skutecznego wprowadzania innowacyjnych rozwiązań. Program warsztatów został podzielony na dwa moduły:

- **podstawowy** - obowiązkowy dla każdego uczestnika
- **zaawansowany** - skierowany do osób, które pragną pogłębić swoją wiedzę i rozwinąć bardziej zaawansowane kompetencje.



## Dwa moduły warsztatowe



### START MODUŁ PODSTAWOWY - OBOWIĄZKOWY

Moduł podstawowy (obowiązkowy) to **wprowadzenie do innowacji**. Podczas tego warsztatu uczestnicy dowiedzą się, czym są innowacje, jak rozwijać i wdrażać innowacyjne pomysły w przedsiębiorstwie, a także jak pozyskać finansowanie z funduszy europejskich. To fundament wiedzy dla każdego przedsiębiorcy, który chce skutecznie wprowadzać innowacje do swojej firmy.

### MODUŁ ZAAWANSOWANY - FAKULTATYWNY

Moduł zaawansowany (fakultatywny) to cykl siedmiu warsztatów dla tych, którzy pragną pogłębić swoją wiedzę. Oferujemy szeroki wachlarz warsztatów zaawansowanych, które pozwolą na rozwinięcie kluczowych kompetencji.

## TEMATYKA WARSZTATÓW ZAAWANSOWANYCH

### **Komercjalizacja i transfer technologii.**

Dowiesz się, jak skutecznie komercjalizować wyniki prac badawczo-rozwojowych oraz jak realizować transfer technologii w swoim przedsiębiorstwie.

### **Nowe produkty i usługi: skąd czerpać inspiracje i jak je tworzyć?**

Warsztat ten dostarczy praktycznych narzędzi do tworzenia innowacyjnych produktów i usług oraz wskaże skąd czerpać inspiracje do nowych pomysłów.

### **Strategia i zarządzanie własnością intelektualną.**

Nauczysz się, jak opracować strategię zarządzania własnością intelektualną, aby skutecznie chronić swoje innowacyjne rozwiązania.

### **Finansowanie innowacyjnych projektów.**

Warsztat ten przedstawi różne źródła finansowania dla innowacyjnych projektów oraz pokaże, jak skutecznie ubiegać się o wsparcie finansowe.

### **Jak zarządzać projektami B+R+I i skutecznie je realizować?**

Dowiesz się, jak zarządzać projektami badawczo-rozwojowymi i innowacyjnymi (B+R+I), aby zwiększyć ich skuteczność i efektywność.

### **Środowiskowe zasady horyzontalne w dokumentacji projektowej FENG.**

Warsztat ten pomoże w zrozumieniu, jak uwzględniać polityki środowiskowe w procesach innowacyjnych i w dokumentacji projektowej.

### **Strategie komunikacyjne dla innowacyjnych firm i projektów. Skuteczna promocja to klucz do sukcesu.**

Dowiedz się, jak opracować i realizować strategie marketingowe dla innowacyjnych firm.

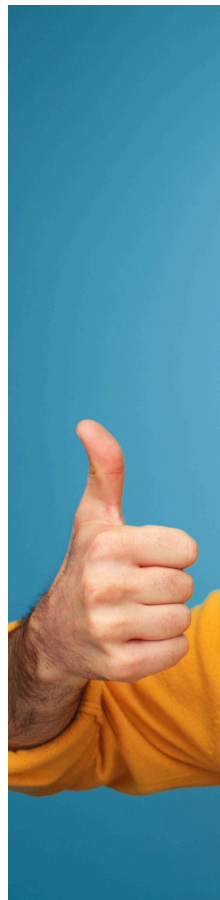
---



## Dlaczego warto wziąć udział w całym cyklu warsztatów?

- Warsztaty prowadzą doświadczeni trenerzy, którzy mają wieloletnią praktykę we wdrażaniu innowacji. Pozwoli to uczestnikom na zdobycie wiedzy, którą mogą od razu wykorzystać w swoich firmach i lepiej radzić sobie z wyzwaniami innowacji.
- Dzięki interaktywnej formule warsztaty stanowią będą doskonałą okazję do networkingu i wymiany doświadczeń z innymi przedsiębiorcami, którzy także myślą o przyszłości swoich firm.

Zapraszamy do zapoznania się z pełną ofertą warsztatów. Niezależnie od tego, na jakim etapie rozwoju jest Twoje przedsiębiorstwo, znajdziesz tu coś dla siebie – od wprowadzenia do świata innowacji po zaawansowane techniki zarządzania projektami B+R+I.



**POZNAJ PROGRAM INNOVATION COACH SKILLS  
I ZAINWESTUJ W PRZYSZŁOŚĆ SWOJEGO BIZNESU  
- INNOWACJE CZEKAJĄ NA CIEBIE!**

## Innovation Coach Skills – wprowadzenie do innowacji:

Czym są innowacje, jak rozwijać i wdrażać innowacyjne pomysły w przedsiębiorstwie oraz jak sfinansować je dzięki funduszom europejskim?

Warsztat „Wprowadzenie do Innowacji” to podstawowe, obowiązkowe szkolenie dla przedsiębiorstw korzystających z usługi coachingu innowacji w obecnej edycji (tj. w latach 2024–2027). Szkolenie to jest skierowane do osób planujących rozwijać innowacyjne projekty oraz realizować je z wykorzystaniem funduszy europejskich, a które nie posiadają jeszcze odpowiedniej wiedzy i doświadczenia w tym zakresie.



### WARSZTAT OBEJMUJE NASTĘPUJĄCE ELEMENTY:

- Podstawowe pojęcia oraz zasady funkcjonowania ekosystemu innowacji;
  - Poziomy gotowości technologicznej (TRL – Technology Readiness Level) kluczowe dla oceny zaawansowania innowacyjnych pomysłów i rozwiązań;
  - Metody tworzenia i rozwijania modeli biznesowych dla innowacyjnych rozwiązań, w tym narzędzia takie jak Business Model Canvas oraz Lean Canvas;
  - Podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej;
  - Zasady zarządzania zasobami w przedsiębiorstwach opartych na innowacjach;
  - Oferta Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) oraz zasady aplikowania o te środki;
  - Krajowe Inteligentne Specjalizacje (KIS);
  - Polityki horyzontalne Unii Europejskiej.
-



## OPIS WARSZTATU - CO WARTO WIEDZIEĆ?

Uczestnicy poznają jak w praktyce wdrażać innowacyjne rozwiązania w swoich organizacjach uwzględniając aspekty społeczne i środowiskowe. Dzięki szkoleniu rozwiną także umiejętności związane z identyfikowaniem odpowiednich źródeł finansowania oraz aplikowaniem o środki europejskie.

- Warsztat obejmuje ćwiczenia i analizę studiów przypadku, co pozwala na praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy w przedsiębiorstwie.
- Warsztat podstawowy będzie odbywał się cyklicznie, co pozwoli przedsiębiorstwom na wybór dogodnego dla nich terminu.
- Uczestnictwo w tym warsztacie jest obowiązkowe dla wszystkich korzystających z usługi coachingu innowacji i stanowi przygotowanie do udziału w warsztatach z modułu zaawansowanego.

## Warsztaty zaawansowane - co je łączy?

Warsztaty trwają 3-4 godziny zegarowe i są prowadzone przez doświadczonych trenerów z danej dziedziny. Obejmują zarówno część teoretyczną, jak i praktyczną z ćwiczeniami. Uczestnicy pracują w małych grupach nad studiami przypadku, co pozwala im na zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce oraz doskonalenie umiejętności współpracy w zespołach. Warsztaty w module zaawansowanym mają charakter fakultatywny.

# Komercjalizacja i transfer technologii

## CZĘŚĆ I:

### KOMERCJALIZACJA WIEDZY I TRANSFER TECHNOLOGII

- Omówienie systemu komercjalizacji wiedzy i transferu technologii oraz jego uczestników: nauka (uczelnia), gospodarka (przedsiębiorca), odbiorca (konsument, inwestor), Instytucje Otoczenia Biznesu;
- Transfer wiedzy z perspektywy biznesu: jak nawiązać i realizować współpracę biznesu z ośrodkami B+R i uczelniami, wybór ścieżki komercjalizacji, tworzenie konsorcjum z jednostką naukową;
- Aspekty prawne i podatkowe transferu technologii.

## CZĘŚĆ II:

### POTENCJAŁ KOMERCJALIZACYJNY I WYCENA TECHNOLOGII

- Ocena potencjału komercyjnego technologii;
- Narzędzia oceny potencjału na przykładzie Quicklook i Indepth;
- Wycena technologii/ innowacji – metody wyceny wartości rynkowej: dochodowa, kosztowa, rynkowa.

### UMIĘTNOŚCI ROZWIJANE PODCZAS WARSZTATU:

- Ocena potencjału komercjalizacyjnego technologii;
- Analiza nowych technologii pod kątem możliwości wdrożenia na rynek;
- Nawiązywanie współpracy między biznesem a nauką;
- Zrozumienie wyzwań związanych z komercjalizacją technologii;
- Wycena wartości rynkowej technologii na różnych etapach rozwoju;
- Stosowanie narzędzi oceny potencjału komercjalizacyjnego;
- Pozyskiwanie własności intelektualnej;
- Zrozumienie aspektów prawnych i podatkowych związanych z transferem technologii.

Warsztat ma na celu ułatwienie współpracy biznesu z nauką poprzez zrozumienie procesów transferu technologii. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat oceny potencjału technologii, jej wyceny, ochrony IP oraz formalnej współpracy z jednostkami naukowymi.

# Nowe produkty i usługi: skąd czerpać inspiracje i jak je tworzyć

## CZĘŚĆ I:

### PRZEDSTAWIENIE PRZYKŁADOWYCH METOD/NARZĘDZI DO TWORZENIA INNOWACJI

- Design Thinking: badania jakościowe, synteza danych, generowanie pomysłów, szybkie prototypowanie, testowanie z użytkownikami;
- Service Design: ścieżka klienta, service blueprint, transfer rozwiązań z usług innych branż;
- Lean Startup: podejście build-measure-learn, pozyskiwanie danych ilościowych.

## CZĘŚĆ II:

### POTRZEBY ODBIORCÓW JAKO ŹRÓDŁA INSPIRACJI DLA NOWYCH POMYSŁÓW

- Badania potrzeb rynku: rodzaje badań rynku i opinii, metody i techniki prowadzenia badań, reprezentatywność badań, prowadzenie badań w ramach zasobów własnych firmy / dzięki ogólnodostępnym danym/ komercyjnie.
  - Desk research i dane zastane: analiza konkurencji, pozyskiwanie informacji z mediów społecznościowych i innych portali (Google, Reddit, grupy FB), AI w badaniach jakościowych i w badaniach wtórnych, keyword search jako miara potrzeb na rynku.
  - Określenie propozycji wartości (value proposition design), metody testowania założeń biznesowych (hipotez) np. poprzez prototypowanie i testy A/B, praca iteracyjna (inkrementalna - agile).
-

### CZĘŚĆ III:

#### JAK DOBRAĆ METODY DO WŁASNEJ SYTUACJI?

Podsumowanie warsztatu - praca w małych grupach nad tym, które z poznanych narzędzi dobrać do aktualnych wyzwań uczestników.

#### UMIĘJĘTNOŚCI ROZWIJANE PODCZAS WARSZTATU:

- Umiejętność wyszukiwania i analizy danych rynkowych, identyfikacji trendów oraz nisz rynkowych;
- Korzystanie z narzędzi do badań rynkowych oraz analizy danych;
- Umiejętność adaptacji, tj. dostosowywania się do zmieniających się wyzwań oraz potrzeb rynkowych;
- Identyfikacja problemów rynkowych i poszukiwanie rozwiązań;
- Tworzenie innowacyjnych produktów i usług poprzez dedykowane do tego metody.

Warsztat ma na celu dostarczenie uczestnikom wiedzy na temat identyfikacji trendów rynkowych, badania potrzeb rynku oraz efektywnego wyszukiwania informacji biznesowych. Uczestnicy poznają kluczowe narzędzia do tworzenia innowacji, a także zaawansowane techniki zdobywania danych.



# Strategia i zarządzanie własnością intelektualną

## CZĘŚĆ I:

### STRATEGIA OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- Co, kiedy i dlaczego powinniśmy chronić? Sposoby ochrony własności intelektualnej z uwzględnieniem praw własności przemysłowej, prawa autorskiego, tajemnicy przedsiębiorstwa;
- Korzyści i koszty związane z ochroną własności intelektualnej;
- Zagrożenia związane z naruszeniem istniejących praw patentowych;
- Rola rzeczników patentowych.

## CZĘŚĆ II:

### WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA W PROJEKTACH

- Cel i zasady badania stanu techniki;
- Wykorzystanie baz patentowych i baz publikacji;
- Klasyfikacja przedmiotu badań wg. Międzynarodowej Klasyfikacji Patentowej;
- Dobór słów kluczowych;
- Przygotowywanie wniosków patentowych oraz wniosków o udzielenie prawa ochronnego na wzory użytkowe i znaki towarowe.



**UMIĘTNOŚCI ROZWIJANE PODCZAS WARSZTATU:**

- Zarządzanie własnością intelektualną i świadome budowanie strategii ochrony IP;
- Zrozumienie celowości ochrony własności intelektualnej oraz działania systemu ochrony;
- Określanie do kogo należą prawa własności intelektualnej i kto może nimi dysponować;
- Znajomość wymogów wniosku projektowego dotyczącego własności intelektualnej;
- Znajomość zasad prowadzenia badania stanu techniki;
- Wykorzystanie własności intelektualnej w działalności przedsiębiorstwa.



Warsztat ma na celu pogłębienie wiedzy na temat ochrony własności intelektualnej i jej praktycznego wykorzystania w projektach i strategii rozwoju przedsiębiorstwa. Uczestnicy nauczą się podejmować świadome decyzje dotyczące ochrony IP oraz prawidłowo definiować własność intelektualną w projektach.

# Finansowanie innowacyjnych projektów

## CZĘŚĆ I:

### ŹRÓDŁA FINANSOWANIA INNOWACYJNYCH PROJEKTÓW

- Publiczne: zasady realizacji projektów finansowanych ze środków publicznych; pomoc publiczna; rodzaje dotacji i instrumentów zwrotnych na B+R+I dla przedsiębiorców; mapa programów europejskich wspierających innowacje;
- Prywatne: przykłady funduszy inwestycyjnych (np. venture capital); aniołowie biznesu; inwestorzy branżowi;
- Montaż finansowy: zasady synergii publicznych źródeł finansowania; sposoby łączenia kapitału prywatnego z środkami publicznymi; przykłady udanych montażu finansowych.

## CZĘŚĆ II:

### BUDŻETOWANIE PROJEKTU

- Planowanie i zarządzanie budżetem projektu: tworzenie harmonogramów rzeczowo-finansowych; podstawowe wskaźniki finansowe; metody prognozowania kosztów i przychodów; zarządzanie alokacją zasobów; zarządzanie płynnością finansów;
- Controlling i zarządzanie ryzykiem finansowym projektu: proces zarządzania ryzykiem; integrowany controlling postępu prac, harmonogramu oraz kosztów; narzędzia do monitorowania i raportowania.



**CZĘŚĆ III:****KORZYŚCI PRAWNO-PODATKOWE DLA INNOWACYJNYCH PRZEDSIĘBIORSTW**

- Wybór optymalnej struktury prawno-podatkowej dla innowacyjnego przedsiębiorstwa (estoński CIT, spółka z o.o. prosta spółka akcyjna);
- Ulga na działalność B+R;
- IP-box;
- Ulga na prototyp;
- Ulga na ekspansję;
- 50% kosztów uzyskania przychodów dla innowacyjnych pracowników;
- Pozostałe ulgi i zachęty (ulgi inwestycyjne, programy wsparcia eksportu dla innowacyjnych produktów, specjalne strefy ekonomiczne).

**UMIĘJĘTNOŚCI ROZWIJANE PODCZAS WARSZTATU:**

- Tworzenie modelu finansowego;
- Analiza ryzyka, jego ocena, tworzenie planów zaradczych, ocena opłacalności projektu;
- Umiejętność budżetowania projektu, kontrolowania kosztów;
- Podejmowanie decyzji o rodzajach i sposobach finansowania na podstawie analiz;
- Identyfikacja i łączenie źródeł finansowania;
- Prognozowanie kosztów i przychodów w projektach;
- Określanie kluczowych wskaźników finansowych;
- Monitorowanie i raportowanie postępów projektu;
- Dobór optymalnej struktury prawno-podatkowej dla przedsiębiorstwa innowacyjnego;
- Zastosowanie ulg i zachęt prawno-podatkowych dla maksymalizacji korzyści biznesowych.

Celem warsztatu jest przekazanie praktycznej wiedzy na temat zarządzania finansowaniem innowacyjnych projektów, planowania budżetów i optymalizacji struktury podatkowej. Uczestnicy nauczą się dobrać odpowiednie źródła finansowania i minimalizować ryzyko finansowe w projektach.

---



# Jak zarządzać projektami B+R+I i skutecznie je realizować?

## CZĘŚĆ I:

### SKUTECZNA REALIZACJA PROJEKTÓW B+R+I

- Zasady realizacji projektów B+R+I: konsorcjum projektowe – skład, struktura, prawa i obowiązki, raportowanie, monitoring projektu;
- Niezbędne zasoby, budowanie zespołu realizującego projekt B+R+I, w szczególności w kontekście międzysektorowym, zarządzanie zespołem;
- Etapy realizacji projektów B+R+I: planowanie i strategia, konceptualizacja, projektowanie, prototypowanie, testy i walidacja, wdrożenie, monitorowanie i optymalizacja;
- Praktyczne przykłady projektów B+R+I;
- Planowanie i realizacja projektu: przygotowanie wykresu Gantta oraz określenie kamieni milowych dla innowacyjnego projektu.

## CZĘŚĆ II:

### ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI B+R+I

- Przegląd metodologii wspierających proces zarządzania (np.: Agile, Scrum, PMI itp.);
- Przegląd narzędzi i platform wspierających proces zarządzania i realizacji projektów B+R+I;
- Zarządzanie ryzykiem: analiza ryzyka i przygotowanie planu zaradczego do realizacji innowacyjnego projektu.



**UMIĘTNOŚCI ROZWIJANE PODCZAS WARSZTATU:**

- Planowanie: tworzenie harmonogramów, stosowanie wykresu Gantta, określanie kamieni milowych;
- Analiza i ocena ryzyka, znajomość strategii zarządzania ryzykiem;
- Znajomość metodologii zarządzania projektami, takich jak Agile, Scrum, PMI, Waterfall;
- Budowanie i zarządzanie zespołem oraz konsorcjum projektowym;
- Umiejętność identyfikacji potrzeb i tworzenia strategii B+R+I;
- Zastosowanie praktycznych narzędzi wspierających zarządzanie projektami B+R+I;
- Umiejętność monitorowania i ewaluacji postępów projektu;
- Przygotowanie i ocena planów zaradczych w kontekście zidentyfikowanych ryzyk.



Warsztat ma na celu rozwinięcie umiejętności skutecznego zarządzania projektami badawczo-rozwojowymi od etapu planowania po wdrożenie, z uwzględnieniem praktycznych przykładów i narzędzi. Uczestnicy poznają metodologie zarządzania, budowania zespołów, a także stosowanie dedykowanych do tego narzędzi.

# Środowiskowe zasady horyzontalne w dokumentacji projektowej FENG

## CZĘŚĆ I:

### ZASADY ŚRODOWISKOWE WE WNIOSKU O DOFINANSOWANIE PROJEKTU W RAMACH FENG

- Kryterium: Projekt spełnia zasadę zrównoważonego rozwoju;
- Środowiskowe akty prawne pod kątem analizy zgodności projektu z przepisami w zakresie ochrony środowiska;
- Zasady 6R wraz przykładami ich zastosowania w projektach;
- Sposoby określania i monitorowania wskaźników środowiskowych;
- Najczęstsze błędy przyczyniające się do negatywnej oceny wniosku o finansowanie.

## CZĘŚĆ II:

### OBOWIĄZKI BENEFICJENTA WYNIKAJĄCE Z UMOWY

- Omówienie formularza „Analiza zgodności projektu z polityką ochrony środowiska Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027”;
- Prezentacja obowiązków beneficjenta związanych z ochroną środowiska, które zostały wpisane do umowy o dofinansowanie jako wymogi obligatoryjne.



**UMIĘTNOŚCI ROZWIJANE PODCZAS WARSZTATU:**

- Zrozumienie wymagań dotyczących zrównoważonego rozwoju w projektach finansowanych z FENG;
- Znajomość głównych przepisów prawa dotyczących ochrony środowiska;
- Umiejętność wypełnienia formularza „Analiza zgodności projektu z polityką ochrony środowiska”;
- Umiejętność praktycznego określania wskaźników środowiskowych;
- Wiedza na temat metodologii monitorowania i sprawozdawania z realizacji wskaźników środowiskowych;
- Znajomość obowiązków wynikających z umowy o dofinansowanie dotyczących ochrony środowiska;
- Umiejętność stosowania zdobytej wiedzy do analizy i przygotowania własnych projektów pod kątem zasad horyzontalnych.



Warsztat ma na celu rozwinięcie umiejętności związanych z przygotowaniem wniosków o dofinansowanie oraz realizacją projektów zgodnie z zasadami ochrony środowiska. Uczestnicy zapoznają się z dokumentacją konkursową FENG pod kątem określania i monitorowania wskaźników środowiskowych.

# Strategie komunikacyjne dla innowacyjnych firm i projektów

## CZĘŚĆ I:

### NARZĘDZIA KOMUNIKACYJNE PRZYDATNE W SPRZEDAŻY INNOWACYJNYCH PRODUKTÓW I USŁUG

- Tradycyjne kanały i narzędzia marketingowe;
- Nowoczesne kanały i narzędzia marketingowe;
- Dobór narzędzi komunikacyjnych;
- Budowanie strategii marketingowej;
- Monitoring rezultatów kampanii marketingowych.

## CZĘŚĆ II:

### PRZEDSIĘBIORCA W SIECI

- Google hacking i bezpłatne narzędzia Google: Google Trends, Google Alerts, Google My Business, Google Scholar, Google Patents;
- Podstawy budowania marki i reputacji osobistej oraz firmowej w internecie; zarządzanie reputacją online; tworzenie profesjonalnego profilu w Google My Business; optymalizacja wizytówki Google; projektowanie marki własnej.

## CZĘŚĆ III:

### SKUTECZNA PREZENTACJA POSIADANEGO KNOW-HOW

- Rodzaje prezentacji: prezentacja przed inwestorami; wnioski o dofinansowanie; panele konkursowe;
- Praktyczne narzędzia wspierające prezentację: pitching i storytelling.

## CZĘŚĆ IV: NETWORKING I SIECIOWANIE

- Prezentacja własnego potencjału na konferencjach i wydarzeniach branżowych;
- Udział w organizacjach, stowarzyszeniach i klastrach branżowych.

### UMIĘJĘTNOŚCI ROZWIJANE PODCZAS WARSZTATU:

- Umiejętności techniczne (cyfrowe) w zakresie zaawansowanego wyszukiwania informacji;
- Planowanie działań komunikacyjnych przez pryzmat strategii marketingowej;
- Znajomość i odpowiedni dobór narzędzi i kanałów komunikacyjnych;
- Umiejętność monitorowania i optymalizacji kampanii marketingowych z użyciem narzędzi analitycznych;
- Tworzenie i prowadzenie skutecznych prezentacji, w tym dobór treści i technik prezentacyjnych (pitching i storytelling);
- Rozwój kompetencji komunikacyjnych i budowanie relacji, w tym efektywny networking;
- Wiedza na temat budowania marki i reputacji online.

Warsztat ma na celu wyposażenie uczestników w umiejętności skutecznej promocji innowacyjnych produktów oraz prezentowania know-how poprzez strategiczne działania komunikacyjne. Ponadto uczestnicy poznają techniki pitchingu, storytellingu oraz zasady efektywnego networkingu, co pomoże w rozwoju ich potencjału biznesowego.





warsztaty@innovationcoach.pl

[www.innovationcoach.pl](http://www.innovationcoach.pl)



Fundusze Europejskie  
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Ministerstwo Funduszy  
i Polityki Regionalnej